

Ezypay Offers Subscription Payments Capabilities in South Korea

SYDNEY, 14 February, 2023 – Australian company, Ezypay, is one of the first subscription payments providers to offer their services in South Korea, solidifying its significant presence in the Asia-Pacific region.

With over 25 years of experience in the subscription payments market, Ezypay is already well established across Asia with billing in Malaysia, Singapore, Philippines, Thailand, Taiwan, and Hong Kong. The recent expansion into South Korea reinforces the company's continued commitment to the region, where they have introduced subscription solutions to a variety of industries including Health and Fitness, Education and Real Estate. Ezypay's innovative billing platform is a unique offering in the South Korean market as subscription payments are a relatively new payment strategy – a common theme across the region.

James Foster, Ezypay CEO comments "Launching our unique subscription payment services in South Korea is another great milestone in the ongoing growth of our business. Like the other markets in which we support, we see an increasing need for merchants to offer their customers a more flexible way to pay; increasing customer satisfaction, reducing churn, improving cashflow and offsetting the risk that often comes with upfront or one-off payment strategies."

Ezypay offers South Korean merchants a new payment option with localised support. As a registered local entity, Ezypay has actively worked to meet security and other regulations to ensure merchants' customers are provided with relevant, local payment options and are not subject to cross-border fees. Obtaining local acquiring highlights the ongoing efforts to improve the overall customer experience and increase collection rates for merchants in South Korea.

Ezypay has been supporting the Health and Fitness industry since its inception. With strong partnerships with industry leading gym management software providers in many countries, Ezypay are proud to have Hapana as one of the first integrated partners servicing the South Korean market.

Jarron Aizen, CEO of Hapana adds, "Expanding into South Korea has been an exciting journey for Hapana. Being able to provide our clients with an end-to-end software solution that delivers a high quality, seamless solution for their growth is exactly what Hapana wants to continue doing across Asia Pacific and globally. Partnering with Ezypay enables us to provide a billing platform that, together with our software, gives fitness brands and owners the security, reliability and depth of operational functionality to focus their time on what really matters - growing their business."

Hapana's focus is on providing an end-to-end online business platform to fuel efficient business growth and the secure handling of customer data, with important features such as Membership Management, Bookings, and Scheduling. The complete integration with Ezypay's cloud billing platform, accredited with the highest payment security accreditation, PCI DSS Compliance Level 1, allows Hapana to continue its growth throughout APAC with the reassurance of enhanced payment security.

By expanding to South Korea, and through their partnership with Hapana, Ezypay provides the market with more opportunities to collect payments easily. Foster noted, “Ezypay is more than just a payment provider. We are continuing to shape and guide the direction of subscription payments in Australia and the Asia Pacific region, and we are grateful to be working with strong partners such as Hapana.”

About Ezypay, www.ezypay.com

Ezypay is a multi-award winning FinTech company specialising in the provision of subscription and recurring direct debit payments. Since its establishment in 1996, Ezypay has continued to support businesses to generate revenue and settle complex financial scenarios with recurring customers the easy way.

Ezypay’s cloud-based payment platform offers businesses a suite of easy-to-use subscription management services to automate recurring direct debit payments. The platform enables merchants to easily set-up flexible payment plans across different sites, to offer multiple payment options to their customers, including direct debit and credit card, and to improve revenue collection rates through advanced failed payment handling capabilities.

The Ezypay platform is PCI DSS (Payment Card Industry Data Security Standard) accredited, ensuring all customer debit and credit card handling, billing and payment processing are achieved at the highest level of security. As a modern cloud-based system, it can be used as a standalone platform or integrated into existing business software through a set of powerful APIs.

Ezypay has processed over \$3 billion worth of subscription payments in 9 countries across the Asia Pacific region (Australia, New Zealand, Malaysia, Singapore, Philippines, Hong Kong, Taiwan, Thailand, and South Korea) and are continually expanding.

--- ENDS ---

Media Contact: Jessica Tailby | Marketing Manager, Ezypay | jessica.tailby@ezypay.com

Ezypay, 한국에서 정기 구독 결제 서비스 제공 개시

시드니, 2023년 2월 14일 - 호주 기업인 Ezypay가 한국에서 정기 구독 결제(Subscription payment) 서비스를 제공하는 첫 기업 중 하나로서 아시아 태평양 지역에서 입지를 더욱 강화하고 있다.

Ezypay는 정기 구독 결제 분야에서 25년 이상 경험을 쌓은 베테랑으로, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀, 태국, 대만, 홍콩 등 아시아 여러 지역에서 이미 굳건히 자리를 잡은 기업이다. 최근 한국 시장으로 사업을 확장하면서, 아시아 태평양 시장에 계속 주력하고 있다. Ezypay는 의료, 피트니스, 교육, 부동산 등 다양한 업종에 정기 구독 솔루션을 도입하며 이 지역에서 활발히 활동해 왔다. Ezypay의 혁신적인

청구 플랫폼은 한국에서 독보적인 제품이다. 한국에서는 아직 정기 구독 결제가 비교적 새로운 결제 전략, 이는 이 지역 전체에서 일반적인 상황이다.

Ezypay의 CEO James Foster 대표는 이렇게 전했다."한국에 자사의 독보적인 정기 구독 결제 서비스를 출시함으로써 우리 비즈니스의 지속적인 성장에 또 한 번의 중대한 마일스톤을 달성하였습니다. 저희가 지원하는 다른 국가들과 마찬가지로, 한국에서도 머천트(판매자)가 고객에게 좀 더 유연한 결제 방식을 제공하고 고객 만족도를 높여 이탈률을 낮추고 현금 흐름을 개선하여 선불이나 일회성 결제 전략에 주로 동반되는 리스크를 상쇄하고자 하는 움직임이 강해지고 있습니다."

Ezypay는 한국 머천트에게 현지화된 지원을 포함한 새로운 결제 옵션을 제공한다. Ezypay는 현지에 법인으로 등재를 마치고 보안 및 여타 규제에 부합하는 데 주력하여, 머천트 고객에게 적절하고 지역화된 결제 옵션을 제공하고, 국가 간 수수료가 부가되지 않도록 적극 노력해 왔다. 현지 결제기관들을 확보하며 매입 전반적인 고객 경험을 개선하고 한국 머천트의 수금율을 높이기 위한 노력의 결실을 맺었다.

Ezypay는 창사 이래 꾸준히 의료 및 피트니스 업종을 지원해온 기업이다. 여러 나라에서 업계를 선도하는 체육관 관리 소프트웨어 제공업체들과의 탄탄한 협력관계를 바탕으로, Ezypay는 자부심을 가지고 한국 시장에서 Hapana를 첫 통합 협력업체로 함께하게 되었다.

Hapana 사의 CEO인 Jarron Aizen 대표가 이렇게 덧붙였다. "한국으로 활동 범위를 확대하게 된 것은 Hapana로서는 무척 설레는 여정이었습니다. 고객에게 고객 성장을 돕는 양질의 원활한 솔루션을 제공하는 종합 소프트웨어 솔루션을 제공하는 것이야말로 Hapana가 아시아 태평양은 물론 나아가 전 세계를 무대로 활동하면서 추구하는 목표입니다. Ezypay와의 협력관계를 통해 저희 소프트웨어와 함께 적절한 결제 플랫폼을 공급하여 피트니스 브랜드와 사주들에게 보안, 안정성, 심층적인 운영 기능들을 제공할 수 있게 되어 기쁩니다. 이로써 우리 고객분들은 정말 중요한 비즈니스 성장에만 시간을 집중적으로 투자하실 수 있을 것입니다."

Hapana는 멤버십 관리, 예약, 스케줄링 등 중요한 기능을 포함해 비즈니스의 효율적인 성장을 도모하고 고객 데이터를 안전하게 처리하기 위한 엔드투엔드 온라인 비즈니스 플랫폼을 제공하는 데 주안점을 두고 있다. 결제 보안 인증 제도 중 가장 높은 수준인 PCI DSS Compliance Level 1 등급을 인가받은 Ezypay 클라우드 청구 플랫폼을 완전히 통합한 덕분에 Hapana는 강화된 결제 보안으로 안심하고 APAC 전역에서 성장을 도모할 수 있을 것으로 전망한다.

Ezypay는 한국 시장으로 사업을 확장하고, Hapana와 협력관계를 통해, 이 시장에 더 많은 편리한 결제 기회들을 제공합니다. Foster 대표는 이렇게 밝혔다. "Ezypay는 단순한 결제 서비스 제공업체가 아닙니다." 호주와 아시아 태평양 지역에서 정기 구독 결제 서비스를 정립하고 미래를 안내하는 주역으로서 역할을 지속적으로 수행할 것이며, 감사하게도 Hapana와 같은 건실한 파트너와 협력하고 있습니다."

Ezypay 관련 정보

Ezypay는 1996년 호주에서 창업한 이래 아시아 태평양 지역 9개 나라(호주, 뉴질랜드, 말레이시아, 싱가포르, 필리핀, 홍콩, 태국, 대만, 한국)에서 활동하는 기업으로 성장했으며 지금도 꾸준히 활동 범위를 넓혀나가고 있다.

Ezypay는 현대적인 클라우드 기반 플랫폼을 통해 고객과 지속적인 관계를 유지하는 머천트에게 독보적인 지원 서비스를 제공한다. 복잡한 정산이나 지급 시나리오를 지원할 뿐만 아니라, 선대금결제 최적화도 지원하고 있다. Ezypay 플랫폼은 여타 기술 플랫폼에 임베디드 방식으로 통합하도록 제작하였으며, Ezypay는 의료 및 피트니스, 교육, 보육 및 부동산 등 다양한 업종의 광범위한 기업들과 협력관계를 체결하고 있다.

Ezypay는 아시아 태평양에서 지역별 결제 전문 서비스, 현지 지원을 포함한 원활한 결제 통합, 수금 결과 개선, 전도금 이체 및 정산을 돕는다.

자세한 정보는 공식 홈페이지 참조: www.ezypay.com | [LinkedIn](#) | [Facebook](#) | [Twitter](#)

--- 끝 ---

미디어 담당자: Jessica Tailby | Ezypay 마케팅 책임자 | jessica.tailby@ezypay.com

EZYPAY

A: Level 1/477 Pitt St, Sydney NSW 2000 **E:** hello@ezypay.com **P:** +61 2 9425 2000